|  |
| --- |
| **معايير تحكيم عرض الملصق وتقديمه في الأبحاث العلمية:** |
| **المجال** | **المعايير** | **5 (الأفضل)** | **4** | **3** | **2** |
| **1** | **العنوان** | **وضوح العنوان وارتباطه بالفكرة الرئيسة للبحث** |   |   |   |   |
| **2** | **تفاصيل البحث على الملصق** | **احتواء الملصق على التفاصيل المهمة في البحث مع وضوح تسميات أجزائه وعباراته.** |   |   |   |   |
| **3** | **الجاذبية وجمال المظهر** | **جاذبية الملصق من حيث التصميم والإتقان والابتكار** |   |   |   |   |
| **4** | **سهولة القراءة** | **إمكانية قراءة عناوين الملصق بسهولة من مسافة لا تقل عن مترين.** |   |   |   |   |
| **5** | **أصالة الرسوم والجداول وتوثيقها** | **الجودة في الرسوم والجداول المستخدمة في الملصق وذكر مصادر الرسوم والجداول المنقولة.** |   |   |   |   |
| **6** | **النحو وقواعد الكتابة** | **الالتزام بالقواعد النحوية والإملائية في كتابة الملصق.** |   |   |   |   |
| **7** | **التنظيم والإعداد** | **الالتزام بعدم الخروج عن موضوع البحث** |  |  |  |  |
| **الالتزام بالوقت المحدد**  |  |  |  |  |
| **8** |  **طريقة الإلقاء** | **التحدث بثقة وطلاقة** |  |  |  |  |
| **جاذبية التحدث** |  |  |  |  |
| **ترتيب الأفكار وربطها** |  |  |  |  |
| **9** | **المحتوى** | **وضوح فكرة الموضوع** |  |  |  |  |
|  |  | **شرح الأفكار الموجودة في الملصق** |  |  |  |  |
|  |  | **دعم النتائج بالأدلة** |  |  |  |  |
|  |  | **استيعاب المتحدث للموضوع** |  |  |  |  |
| **10** | **الأسئلة والأجوبة** | **قدرة الطالب على الإجابة عن أسئلة المحكمين** |  |  |  |  |
| **المجموع المكتسب**  |  | **الدرجة النهائية للتقييم :40 درجة** |
| **تعليقات المحكم** |  |